

ANO LETIVO DE 2018-2019

CURSO DE Mestrado Dermofarmácia e Cosmética

Unidade curricular:

Regulamentação e Marketing em Dermocosmética

Curricular Unit:

Dermocosmetics Regulatory Affairs and Marketing

Docente responsável (preencher o nome completo):

Responsible teacher (fill in the fullname):

Maria Teresa Ferreira Herdeiro

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (1000 caracteres):

A unidade curricular tem como objetivo dar a conhecer aos estudantes os principais aspetos relacionados com a área regulamentar e mercado dermocosmético, nomeadamente:

- Conhecer a legislação aplicável ao circuito dos produtos de cosmética e higiene corporal;
- Construir o ficheiro de informação sobre o produto;
- Elaborar o processo de notificação e colocação no mercado de um produto de cosmética e higiene corporal;
- Identificar e interpretar as necessidades do mercado;
- Implementar estratégias de marketing.

As competências adquiridas vão permitir que o aluno seja capaz de utilizar os conhecimentos adquiridos na implementação, execução, avaliação, vigilância e melhoria do mercado dos produtos dermocosméticos, de acordo com a legislação vigente e atendendo às várias estratégias e ferramentas do marketing.

Objectives of the curricular unit and competences to be developed

Course objectives seek to demonstrate the main aspects related to the regulatory area and dermocosmetic market:

- Know the rules applied to the cosmetics and body care legislation circuit;
- Build file for information about the product;

- Develop the reporting process and placing a cosmetic and personal hygiene product into market;

- Identify and interpret market needs;

- Implement marketing strategies.

Acquired skills will enable the student to use the knowledge acquired in the implementation, execution, evaluation, vigilance and improvement of the market for skin care products, according to current legislation and meeting the various strategies and tools of marketing

Conteúdos programáticos (1000 caracteres):

1. Produtos de Cosmética e Higiene Corporal, definição e caracterização.
2. Legislação aplicável ao fabrico, importação e controlo dos produtos cosméticos.
3. Classificação de Produtos e Produtos Fronteira.
4. Elaboração do ficheiro de informação sobre o produto.
5. Processo de notificação e colocação de produtos cosméticos no mercado.
6. Vigilância de Produtos Cosméticos e de Higiene Corporal.
7. Legislação aplicável ao ciclo de vida do produto de cosmética e higiene corporal.
8. Reconhecer a importância dos Estudos de Mercado para a tomada de decisões de marketing em Produtos Cosméticos:
 - 8.1. Organização do Mercado de Produtos Cosméticos.
 - 8.2. Pesquisa do Mercado de Produtos Cosméticos
 - 8.3. Comportamento do Consumidor
9. Estratégias de Marketing para os Produtos Cosméticos
10. Publicidade e Alegações
11. A Realidade da Indústria dos Produtos Cosméticos e de Higiene Corporal

Syllabus

1. Cosmetics and Body Care Products, definition and characterization.
2. Legislation applicable to the manufacture, import and control of cosmetic products.
3. Classification of Goods and Frontier Products.
4. Preparation of the information file on the product.
5. Process of notification and placing cosmetic products on the market.
6. Surveillance of Cosmetics and Body Care Products.
7. Legislation applicable to cosmetics and body care life cycle.
8. Recognizing the importance of Marketing Research for marketing decisions in Cosmetic Products:
 - 8.1. Cosmetics Market Organization.
 - 8.2. Marketing Research on the Cosmetics Market

- 8.3. Consumer Behavior
- 9. Marketing Strategies for Cosmetic
- 10. Advertising and Claims
- 11. The Reality of Cosmetic Products and Body Care Industry

Referências bibliográficas (bibliography)

(máximo três títulos):

1. Decreto-Lei nº 189/2008, de 24 setembro, Retificação D.L. 189/2009. Decreto-Lei nº 115/2009, de 18 maio, Retificação D.L. 115/2009, Deliberação n.º 15/CD/2013.
2. REGULAMENTO (CE) N.º 1223/2009 DO PARLAMENTO EUROPEU E DO CONSELHO, de 30 de Novembro de 2009, relativo aos produtos cosméticos.
3. Aplicação online do site do INFARMED, Portal de Notificação de Produtos Cosméticos - http://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/cpnp/docs/art_13_user_manual_pt.pdf.

O regente: (data e nome completo):